# **Como criar e encontrar os melhores públicos no Facebook e Instagram Ads**

**Como aproveitar essa aula ao máximo?**

* Como eu posso usar esse conteúdo?
* Por que eu devo usar esse conteúdo?
* Quando eu vou usar esse conteúdo

1. **As duas maneiras de encontrar o seu público-alvo**
2. **Utilizando as segmentações que a segmentação que a ferramenta nos oferece.**

* **Envolveram com meu Instagram**
* **Visualizaram algum vídeo**
* **Semelhantes**
* **Interesses que elas têm**

1. **Através do anúncio que estamos utilizando**

* **Copy**
* **Hadline**
* **Descrição do seu anúncio**

1. **Públicos quentes x Públicos frios**

* Envolvimento
* Visualização de vídeo
* Visitaram seu site
* Lista de email
* Baixaram seu aplicativo
* Foram em evento seu
* Pessoas que te conhecem

1. **Públicos frios**

* Semelhança (lookalikes)
* Interesse
* Segmentação ABERATS (iDADE,GENERO,LOCALIZAÇÃO,INDIOMA)

1. **Como criar os seus públicos**

**[site] view page – site 60 d**

**[site] view page – site 30 d**

**[site] view page – site 14 d**

**[site] view page – site 7 d**

**[site] view page – site 3 d**

**[site] view page – site 2 d**

**[site] view page – site 1 d**

**(Você tem que esses públicos)**

1. **Públicos de visualização de video**

**+++% Públicos menores e mais qualificados.**

**---% Públicos maiores e menos qualificados**